Тестовые задания построены в форме утвердительного предложения, на которые предложены несколько вариантов ответов. Правильных ответов на тестовое задание может быть несколько.

Оформление листа с ответами должно включать следующие пункты:

1. Ф.И.О.
2. Форма обучения (очное /заочное).
3. Курс, группа, подгруппа.
4. Порядковый номер теста и буквенное обозначение правильного ответа. Если ответов несколько, то буквенное обозначение пишется через запятую.
5. Число.
6. Подпись.

1. Перечислите виды экспертиз в зависимости от целей и задач.

А) экологическая,

Б) экономическая,

В) товарная (товароведная),

Г) технологическая,

Д) судебно-правовая,

Е) экспертиза в области сертификации.

2. Методы товарной экспертизы - это

А) метод ведущего эксперта,

Б) метод экспертной комиссии,

В) комбинированный метод.

3. Исследование, проводимое экспертом на основании объективных фактов с целью получения достоверного решения поставленной задачи, называется

А) идентификация,

Б) экспертиза,

В) диагностика.

4.Эксперт - это

А) специалист, обладающий компетентностью, независимостью и уполномоченный для проведения экспертных оценок и принятия решения на их основании,

Б) специалист, который проводит различные виды экспертиз,

В) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров, а также их изменения в процессе товародвижения,

Г) специалист, определяющий основополагающие характеристики товаров или других объектов и подтверждений соответствия или несоответствия установленным требованиям.

5. Санитарно-гигиеническая экспертиза - это

А) оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их санитарно-гигиенической безопасности,

Б) оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателей их количественных характеристик, осуществляемая экспертами путем проведения испытаний и/или опроса и/или на основании информации на маркировке и/или в товарно-сопроводительных документах,

В) оценка ветеринарной безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным требованиям,

Г) оценка экологических свойств товаров, проводимая экспертами для установления влияния этих свойств на окружающую среду.

6. Ветеринарная экспертиза - это

А) оценка ветеринарной безопасности, осуществляемая экспертами для подтверждения соответствия товаров установленным требованиям,

Б) оценка свойств товаров, осуществляемая экспертами для подтверждения их санитарно-гигиенической безопасности,

В) оценка потребительских свойств товаров по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям, а также показателей их количественных характеристик, осуществляемая экспертами путем проведения испытаний и/или опроса и/или на основании информации на маркировке и/или в товарно-сопроводительных документах,

Г) оценка экологических свойств товаров, проводимая экспертами для установления влияния этих свойств на окружающую среду.

7. Ассортиментную экспертизу товаров как самостоятельную проводят в следующих случаях

А) при возникновении разногласий между поставщиком и покупателем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе, товарной маркировке,

Б) при возникновении разногласий между продавцом и потребителем по вопросу ассортиментной принадлежности товара к определенной группе, товарной маркировке,

В) при установлении соответствия ассортимента товаров в партии ранее представленным образцам, каталогам и договорам купли-продажи,

Г) при установлении соответствия ассортимента товаров, находящихся в торговом зале магазина,

Д) при отсутствии товара вследствие его реализации, порчи,

Е) при необходимости всесторонне оценить товар с учетом позиции продавца или потребителя,

8. Комплексная товароведная экспертиза включает следующие виды экспертиз

А) количественную экспертизу,

Б) качественную экспертизу,

В) ассортиментную экспертизу,

Г) документальную экспертизу,

Д) экономическую экспертизу,

Е) криминалистическую экспертизу.

9. Перечислите методы экспертизы

А) комплексные,

Б) оперативные,

В) экспертные,

Г) социологические,

Д) расчетно-инструментальные.

10. Экспертизапотребительских свойств, которая проводится для оценки качества групп однотипных товаров, выпускаемых для массового потребления, называется

А) комплексной,

Б) оперативной,

В) расчетно-инструментальной.

11. Экспертизапотребительских свойств товаров, которая основывается на результатах предварительно проведенных комплексных экспертиз, что позволяет экспертам резко сократить сроки проведения экспертных работ при сохранении требуемой глубины и обоснованности экспертных заключений, называется

А) комплексной,

Б) оперативной,

В) расчетно-инструментальной.

12. По организационным признакам экспертизы делятся

А) на первичные,

Б) на повторные,

В) основные,

Г) дополнительные.

13. Заключение эксперта состоит

А) из 2 частей,

Б) из 3 частей,

В) из 4 частей.

14. Требования к выводам эксперта:

А) принцип квалифицированности,

Б) принцип определенности,

В) принцип порога допустимости,

Г) принцип обоснованности.

15. Перечислите виды товароведной экспертизы

А) количественная,

Б) качественная,

В) экспертиза товаров по договорам,

Г) ассортиментная,

Д) документальная,

Е) комплексная.

16. Проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые определены в соответствующих нормативных документах (стандартах, нормах, правилах и др.) или в технических условиях, называется

А) оценка качества товаров,

Б) контроль качества товаров,

В) требования к качеству товаров.

17. Количество нештучной продукции исчисляется в следующих единицах измерения:

А) тоннах,

Б) квадратных сантиметрах,

В) кубических метрах.

18. Комплектуемая за определенный интервал времени продукция одного наименования, типономинала или типоразмера, одного способа изготовления и (или) исполнения, произведенная в течение определенного интервала времени в одних и тех же условиях, одной структуры и качественной градации, называется

А) партией товаров,

Б) единица продукции,

В) группа товаров.

19. Жизненный цикл товаров складывается из следующих этапов:

А) предпроектного,

Б) проектирования,

В) изготовления,

Г) хранения,

Д) транспортирования,

Е) реализации,

Ж) использования,

З) ремонта.

20.Ряд характеризуется следующими особенностями:

А) единицы продукции, поступающие на контроль, должны быть упорядочены; пронумерованы сплошной нумерацией и расположены таким образом, чтобы единицу продукции, отмеченную любым номером, можно было легко отыскать и достать,

Б) единицы продукции должны поступать на контроль в виде однородных партий,

В) единицы продукции неупорядочены, их трудно нумеровать, невозможно отыскать и достать определенную единицу продукции,

Г) в партии большое количество единиц продукции,

Д) единицы продукции поступают на контроль в виде партий, сформированных независимо от количества продукции, изготовленной в процессе производства.

21. Россыпьхарактеризуется следующими особенностями:

А) единицы продукции, поступающие на контроль, должны быть упорядочены; пронумерованы сплошной нумерацией и расположены таким образом, чтобы единицу продукции, отмеченную любым номером, можно было легко отыскать и достать,

Б) единицы продукции должны поступать на контроль в виде однородных партий,

В) единицы продукции неупорядочены, их трудно нумеровать, невозможно отыскать и достать определенную единицу продукции,

Г) в партии большое количество единиц продукции,

Д) единицы продукции поступают на контроль в виде партий, сформированных независимо от количества продукции, изготовленной в процессе производства.

22. В зависимости от цели проведения испытания делятся на следующие виды:

А) исследовательские,

Б) контрольные,

В) сертификационные,

Г) инспекционные.

23. В зависимости от уровня контрольные испытания делятся на следующие виды:

А) инспекционные,

Б) ведомственные,

В) сертификационные,

Г) межведомственные,

Д) государственные.

24. В зависимости от этапа жизненного цикла продукции контрольные испытания могут быть

А) предварительными,

Б) приемочными,

В) приемо-сдаточными,

Г) периодическими,

Д) типовыми.

25. Число единиц продукции, составляющих выборку, называют

А) массой выборки,

Б) объемом выборки,

В) количеством проб.

26. Основными принципами отбора выборок (проб) являются

А) представительность,

Б) однородность,

В) случайность.

27. В зависимости от способа представления продукции на контроль применяются следующие методы отбора единиц продукции в пробу (выборку):

А) с применением случайных чисел,

Б) одноступенчатый,

В) многоступенчатый,

Г) «вслепую»,

Д) систематический.

28. Для однородной продукции, представленной на контроль в упаковке, т. е. в упаковочных единицах, содержащих одинаковое количество единиц продукции, применяют метод

А) применением случайных чисел,

Б) одноступенчатый,

В) многоступенчатый,

Г) «вслепую»,

Д) систематический.

29. По месту в процессе производства контроль качества делится на следующие виды:

А) входной,

Б) операционный,

В) приемочный,

Г) инспекционный,

Д) сплошной.

30. По срокам проведения контроль делится на следующие виды:

А) непрерывный,

Б) периодический,

В) летучий,

Г) входной,

Д) сдаточный.

31. Деятельность по информационному обеспечению установления принадлежности единичных экземпляров товаров или совокупных упаковочных единиц к определенной товарной партии называется

А) прослеживаемость,

Б) партионная идентификация,

В) идентификация.

32. Обеспечениеидентификации и прослеживаемости на товарной стадии предполагает предварительное обеспечение за счет разработки и внедрения технологии маркирования единичных экземпляров товаров или упаковочных единиц на предтоварной стадии, что позволяет обеспечить индивидуальную идентификацию, и называется

А) технологическое,

Б) информационное,

В) организационное.

33. Отражение всех характерных признаков объекта идентификации, которые обеспечивают его прослеживаемость на всех этапах товарной стадии, называется

А) доступностью,

Б) адресностью,

В) информационной достаточностью.

34. В зависимости от источника и способа получения информации методы исследования в товароведении классифицируются

А) объективные,

Б) эвристические,

В) статистические,

Г) комбинированные,

Д) измерительные.

35. Объективные методы исследования в товароведении подразделяются

А) измерительный,

Б) регистрационный,

В) расчетный,

Г) метод опытной эксплуатации,

Д) комбинированный.

36. Эвристические методы исследования в товароведении включают в себя:

А) органолептический,

Б) экспертный,

В) социологический,

Г) регистрационный,

Д) расчетный.

37. Как называется показатель качества товара, по которому оценивают его потребительские свойства и качество?

А) базовый,

Б) определяющий,

В) проектный.

38. Показатели качества, оцениваемые на всех технологических стадиях производства изделия, называются

А) эксплуатационные,

Б) производственные,

В) базовые.

39. Совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми, называется

А) контроль качества,

Б) оценка качества,

В) оценка уровня качества.

40. Методы оценки показателей качества в зависимости от способа сравнения показателей качества подразделяются на виды:

А) дифференциальные,

Б) комплексные,

В) смешанные,

Г) эвристические.

41. Методы определения показателей качества в зависимости от источника и способа получения информации подразделяются на виды:

А) объективные,

Б) эвристические,

В) статистические,

Г) комбинированные.

42. Объективные методы определения значений показателей качества подразделяются на виды:

А) измерительный и регистрационный,

Б) экспертный и социологический,

В) расчетный и метод опытной эксплуатации.

43. Эвристические методы определения значений показателей качества подразделяются на виды:

А) органолептический,

Б) экспертный,

В) социологический.

44. Методы определения показателей качества по способу нахождения числового значения подразделяются

А) на прямые и косвенные,

Б) на измерительные и регистрационные,

В) на эвристические и статистические.

45. Синонимом измерительного метода из нижеперечисленных названий методов является

А) лабораторный,

Б) инструментальный,

В) расчетный.

46. В зависимости от природы определяемых свойств измерительные методы подразделяются на следующие виды

А) физические,

Б) химические,

В) биологические,

Г) смешанные.

47. Разновидностью органолептического метода из нижеперечисленных являются

А) сенсорный,

Б) экспертный,

В) дегустационный.

48. Погрешности можно разделить на следующие группы:

А) грубые,

Б) систематические,

В) допустимые приборные,

Г) случайные,

Д) ошибки выборки.

49. Объектом экспертизы являются

А) потребительские свойства товаров,

Б) эксперт,

В) маркировка товара,

Г) качество товара.

50. Каждая группа общих методов экспертизы потребительских свойств товаров состоит из набора частных методов:

А) разработка потребительских классификаций;

Б) выявление тенденций изменения конструктивно - технических и художественно - стилевых особенностей изделий данного вида и класса;

В) разработка модели потребления товара человеком;

Г) разработка номенклатуры потребительских свойств и показателей качества;

Д) проведение измерений и определение значений показателей;

Е) формирование критериев оценки;

Ж) составление базового ряда образцов и шкал оценки;

З) оценка показателей качества.

51. По объему анализа и оценки, а также срокам экспертиза продукции подразделяется на

А) комплексную,

Б) оперативную,

В) контрактную,

Г) консультационную,

Д) страховую,

Е) оценочную,

Ж) банковскую.

52. Товарная экспертиза включает в себя

А) контрактную,

Б) консультационную,

В) страховую,

Г) оценочную,

Д) банковскую,

Е) потребительскую,

Ж) таможенную.

53. Экологические показатели качества товара включают основные группы показателей, отражающих особенности воздействия товара:

А) на природную среду,

Б) на предметно-пространственную среду,

В) на атмосферу,

Г) на биогеоценозы.

54. В процессе экспертизы товаров определяют:

А) соответствие показателей качества действующим государственным стандартам, договорным условиям,

Б) факт снижения сортности товаров в процессе производства и транспортировки,

В) степень соответствия качества товара цене реализации,

Г) правильность понижения цены реализации товаров,

Д) причины брака товаров,

Е) обоснованность списания товаров.

55. Во вводной части экспертного заключения приводятся:

А) номер и наименование экспертизы,

Б) сведения об органе, назначившем экспертизу,

В) правовое основание проведения экспертизы (постановление или определение, когда и кем оно выполнено),

Г) дата поступления материалов на экспертизу и дата подписания заключения,

Д) сведения об эксперте или экспертах: фамилия, имя, отчество, образование, специальность (общая и экспертная), ученая степень и звание, должность,

Е) наименование поступивших на экспертизу материалов,

Ж) способ доставки, вид упаковки и реквизиты исследуемых объектов, а также по некоторым видам экспертиз (например, автотехнической), представленные эксперту исходные данные: сведения о лицах, присутствовавших при производстве экспертизы (фамилия, инициалы, процессуальное положение),

З) вопросы, поставленные на разрешение эксперта. Вопросы, разрешаемые экспертом по своей инициативе, обычно тоже приводятся во вводной части заключения.

56. Требования к выводам эксперта:

А) принцип квалифицированности,

Б) принцип определенности,

В) принцип порога допустимости,

Г) принцип лаконичности,

Д) принцип независимости.

57. Сформулированный экспертом вывод, когда ему не удалось прийти к единственному варианту решения и итогом исследования стало несколько вариантов, называется

А) альтернативный,

Б) безусловный,

В) вероятностный,

Г) возможности,

Д) действительности,

Е) однозначный,

Ж) условный.

58. Каждая часть экспертного заключения, должна быть подписана

А) тем экспертом (экспертами), который непосредственно провел данное исследование и сформулировал выводы;

Б) ведущим экспертом,

В) всеми экспертами исследовательской группы.

59. Система чувств человека называется

А) органолептической,

Б) сенсорной,

В) психофизической.

60. Показатель качества товара, по которому оценивают его потребительские свойства и качество, называется

А) базовый,

Б) определяющий,

В) проектный.